



Universidades y profesionalización de la comunicación pública de la ciencia



Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura
Departamento de Estudios Socioculturales
ITESO

Guadalajara, Jalisco, México



Profesionalización de la CPC desde el posgrado

Fundamentos

Profesionalización avanzada
Formación teórica y metodológica
Intelección de la realidad social

Propósito

La incorporación de la ciencia en la construcción de *lo público*

Incidencia social

Ciudadanía informada y participativa



Comunicación pública de la ciencia: Perspectiva sociocultural

Comunicación: producción social de sentido

Espacio público

Contexto sociocultural:

estructuras, acciones y códigos compartidos

Instituciones, científicos, práctica científica, medios, públicos



Conceptos Clave

Cultura
Científica



Comunicación
Pública



Ciudadanía
Participativa

Puntos de partida

Mundos de vida

Públicos

Contexto socio cultural



Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura

Fundada en 1998, en Guadalajara, Jalisco, México
Padrón nacional de programas de calidad de CONACYT
Competencia internacional

Objetivos

Contribuir a la incorporación de la ciencia en la construcción de *lo público*
Contribuir a la formación de una ciudadanía informada y participativa

Orientación: investigación, gestión y producción

Línea de generación de conocimiento:
Comunicación pública de la ciencia



Estructura curricular

Primer Semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre
Teoría social	Teoría Sociocultural de la Comunicación	Seminario de profundización en comunicación, ciencia y cultura	Área electiva
Comunicación, ciencia y cultura	Comunicación pública de la ciencia y la cultura		Proyecto de tesis IV
Metodología de la investigación sociocultural	Métodos de investigación social	Área electiva	
Proyecto de Tesis I	Proyecto de Tesis II	Proyecto de Tesis III	

El centro del programa: Los proyectos de investigación



Proyectos de investigación

Discursos y representaciones sobre la ciencia y su relación con la sociedad

**Mediaciones, discursos y narrativas: publicaciones impresas, medios, museos,
Internet, redes sociales**

Estudios de recepción, públicos, audiencias, usuarios

Diálogos de saberes: conocimiento científico y saber no especializado

Comunicación pública de la ciencia y problemas socio ambientales

Instituciones y ciencia



Comunicación pública de la ciencia y problemáticas sociales

CPC e interculturalidad
CPC y comunicación estratégica

Proyectos: intelección e incidencia en problemas sociales



Con centros de investigación y organizaciones de la sociedad civil
Con medios de comunicación



Producción académica

Libros colectivos:

**Colección: De la Academia al Espacio Público
Comunicar Ciencia en México**

**Artículos en revistas indexadas y de difusión
Publicaciones individuales y conjuntas asesor-estudiante**

Participación en medios: blogs, periódicos, radio, tv





UNIVERSIDAD DE
EXCELENCIA
ACADÉMICA
SEP/PSA/2014/003

Universidad Jesuita
de Guadalajara

Proyectos universitarios de CPC



**Proyecto de aplicación profesional:
Comunicación del conocimiento**



Desafíos

Desafíos para la comunicación pública de la ciencia:

Incertidumbre y complejidad
Relaciones entre teoría y práctica
Diálogo de saberes
Pertinencia social

Desafíos para la formación universitaria en CPC:

Interdisciplina
Teoría y método
Campo académico y campo socio profesional
Vínculos estratégicos



Vínculos

Página de la Maestría 

Portal del ITESO 