

Diseño de programas de formación en comunicación de la ciencia al exterior de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM

Psic. Alba Patricia Macías Nestor
Dra. Elaine Reynoso Haynes



Objetivo

Brindar el panorama actual de la demanda en diseños de programas a la medida del solicitante y compartir la metodología seguida para atenderlos.



Universidad Nacional Autónoma de México



Consejo
universitario



Junta de gobierno



Rector



Coordinación de
humanidades



Coordinación de la
Investigación Científica



Coordinación de
Difusión Cultural



Oferta educativa

Iniciación universitaria

Nivel medio superior

Licenciatura

Posgrado

Universidad abierta y educación a distancia

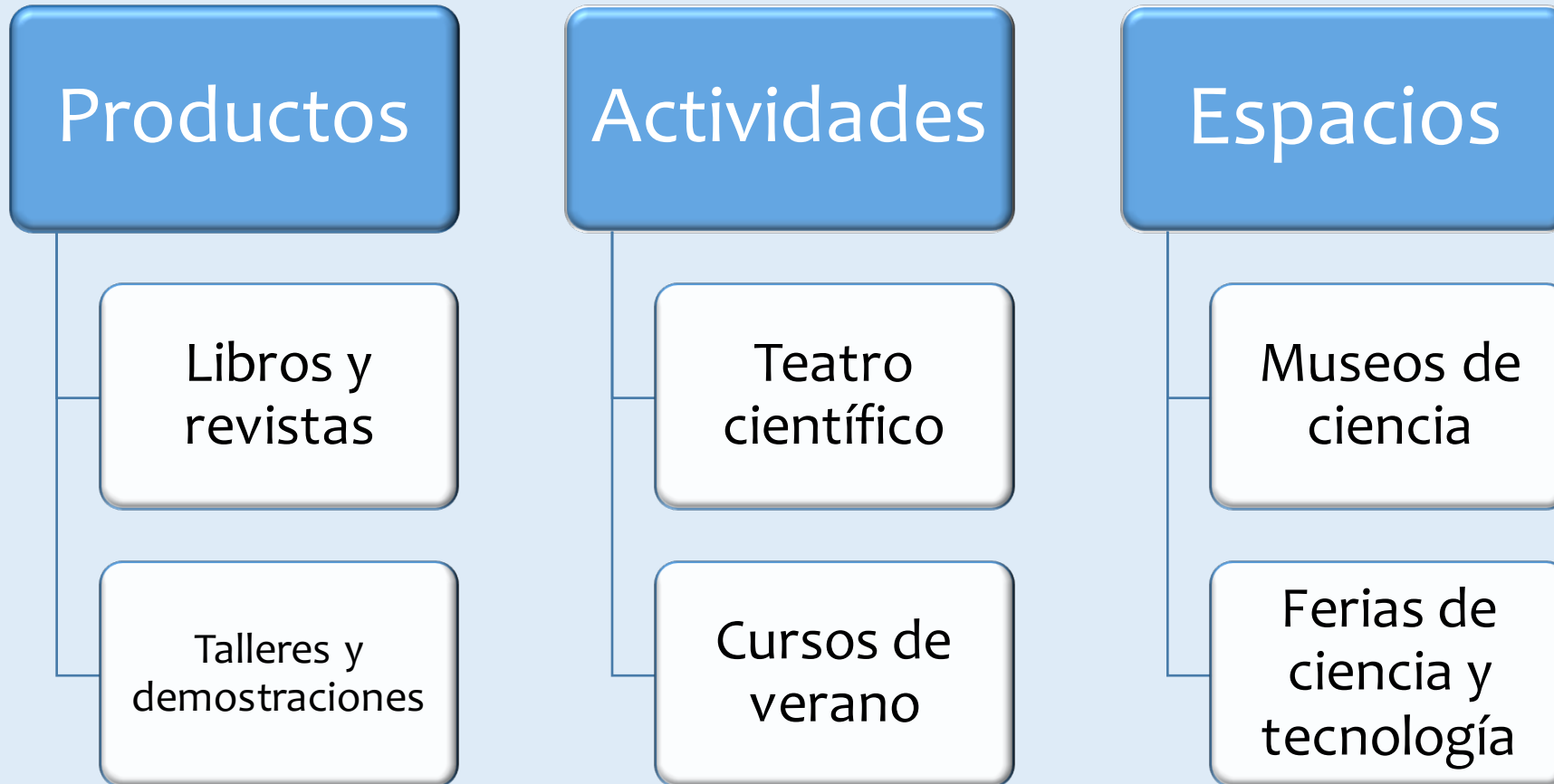
Educación continua



Contexto



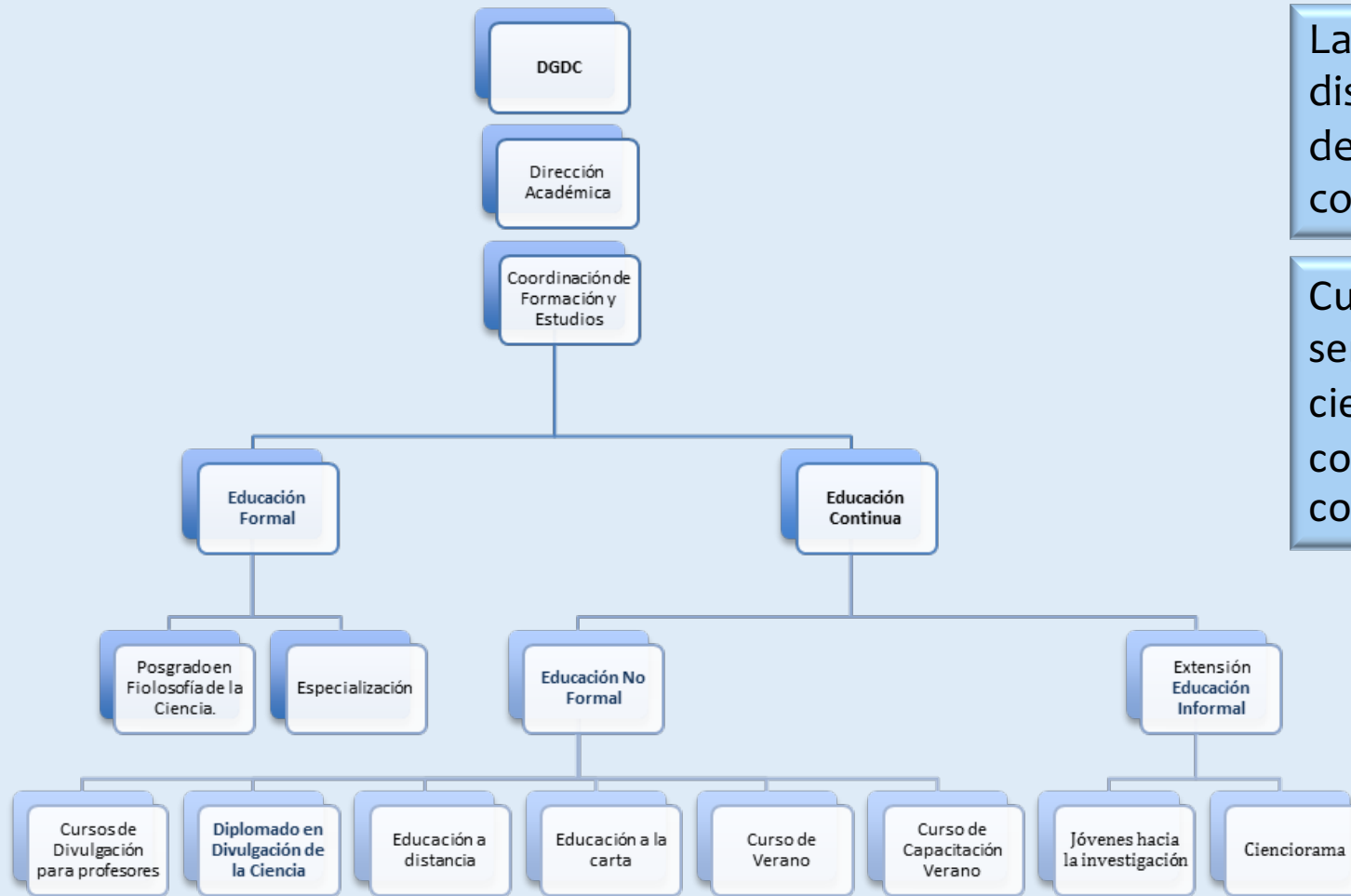
Diversificación del campo profesional



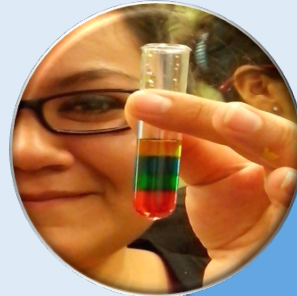
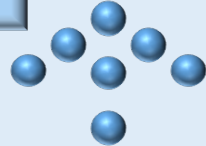
Coordinación de Formación y Estudios

La COFE es la instancia encargada del diseño, implementación y evaluación de los programas de formación en comunicación de la ciencia.

Cuenta con los apoyos de divulgadores senior, divulgadores en formación, científicos, psicólogos, pedagogos, comunicadores y diseñadores en comunicación visual.



Demanda



Cursos específicos: divulgación escrita, elaboración de multimedios para la comunicación de la ciencia, talleres y demostraciones científicas



Cursos de capacitación en comunicación pública de la ciencia



Diplomados de comunicación pública de la ciencia



Metodología: eje principal



Los conocimientos históricos, contemporáneos y de vanguardia con respecto a la ciencia y su comunicación.



Las habilidades a su disposición que puede utilizar como medio para la comunicación de la ciencia.



El fortalecimiento de las actitudes personales hacia la ciencia.

Pasos a seguir...







- **Análisis del contexto actual de la comunicación pública de la ciencia.**
- **Entrevista a profundidad con el representante de la entidad solicitante.**
- **Definir objetivo general del programa solicitado.**
- **Desarrollo de la primera propuesta por módulos.**
- **Revisión de la propuesta con el Comité Académico de la COFE.**
- **Envío de la propuesta a la entidad solicitante.**
- **Análisis de la propuesta en conjunto con la entidad solicitante.**
- **Definir el programa final que se implementará.**
- **Implementación del programa de formación de comunicadores de la ciencia.**
- **🏠 Evaluación del programa.**



**Formato para cotización de programas de formación en
comunicación pública de la ciencia
Coordinación de Formación y Estudios, DGDC, UNAM**



Características del programa en comunicación pública de la Ciencia

Objetivo	Temáticas	Modalidad	No. de horas
Definir los aspectos principales que busca cubrir el solicitante	 Conceptos y definiciones básicas de comunicación, divulgación y periodismo de ciencia.	Diplomado	120 horas
	 Teoría y metodología de la comunicación de la ciencia.	Curso	20 horas
	 Géneros especializados en ciencia.	Taller	20 horas
	 Medios de comunicación: selección, planeación, gestión.	Conferencia	3 horas
	 Hipermedios: redes sociales, interacción, multimedia.		
	 Unidades y departamentos institucionales de divulgación científica		



De los participantes:

Perfil del participante	Cantidad de participantes	Grado último de estudios
Abierto a participantes de diversas áreas: académicos de universidades, personas interesadas en la divulgación de la ciencia, personas que laboran como divulgadores de la ciencia y desea actualizar sus conocimientos y habilidades.	30	Nivel medio superior Licenciatura Posgrado

Del proceso:

Institución	Colaboración
Consejo de Ciencia, Innovación y Tecnología del Estado de Yucatán	Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales (CEPHCIS), UNAM.
Observaciones:	El Consejo de Ciencia, Innovación y Tecnología del Estado de Yucatán establece la colaboración con el Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales.



Programa:

Horarios	Días	Meses
4 a 9pm y de 8 a 1pm	Jueves y viernes	Septiembre, octubre y noviembre, 2016

Objetivo:

Objetivo general	Modalidad
Brindar herramientas teóricas y prácticas para que el participante pueda ejercer profesionalmente la divulgación de la ciencia.	Diplomado













Propuesta primer mes

Septiembre	Temáticas	Horas cubiertas
4 y 5	Módulo 1. Introducción y enfoques a la divulgación 🎬 Bases teóricas de la divulgación de la ciencia 🎬 Modelos y miradas en divulgación de la ciencia	10 horas
11 y 12	Módulo 2. Ferias y talleres de divulgación 🎬 Desarrollo de contenidos 🎬 Diseño de talleres	10 horas
18 y 19	Módulo 3. Medios escritos 🎬 Bases metodológicas de la divulgación en medios escritos 🎬 Técnicas de redacción en divulgación de la ciencia	10 horas
25 y 26	Taller: Diseñando tus medios de divulgación escrita	10 horas
TOTAL		40 horas



Propuesta segundo mes

Octubre	Temáticas	Horas cubiertas
2 y 3	Módulo 4. Multimedia: bases metodológicas para el desarrollo de proyectos en divulgación de la ciencia.  Aspectos metodológicos  Taller: Guión de un proyecto en multimedia	10 horas
9 y 10	Módulo 5. Infografías: Metodología para el desarrollo de infografías de divulgación de la ciencia  Metodología para el desarrollo de infografías de divulgación de la ciencia  Taller: Elaborando una infografía	10 horas
16 y 17	Módulo 6. Recursos metodológicos de divulgación de la ciencia para páginas web  Aspectos metodológicos  Taller: Estrategias de divulgación de la ciencia en páginas web.	10 horas
22 y 23	Módulo 7. Hipermedios: recursos metodológicos de divulgación de la ciencia en redes sociales, interacción, multimedia.  Interactividad.  Taller: Estrategias de divulgación de la ciencia en redes sociales.	10 horas
30 y 31	Módulo 8. Proyectos de divulgación  Planteamiento de los proyectos  Viabilidad de los proyectos	10 horas
TOTAL		50 horas



Propuesta tercer mes

Noviembre	Temáticas	Horas cubiertas
6 y 7	Módulo 9. Evaluación de proyectos, productos y servicios de divulgación de la ciencia. 🎬 Evaluación de públicos. 🎬 Técnicas de evaluación	10 horas
13 y 14	Módulo 10. Medios de comunicación: selección y planeación.	10 horas
20 y 21	Módulo 11. Unidades, departamentos institucionales y oficinas de divulgación científica.	5 horas
27 y 28	Módulo 12. Gestión de proyectos en divulgación de la ciencia.	5 horas
TOTAL		30 horas



Evaluación

Tipo	Etapas	Forma
Diagnóstica	Al inicio del programa.	Cuestionarios, entrevista.
Sumativa	Por cada módulo.	Cuestionarios, trabajos, asistencia.
Formativa	A lo largo del programa.	Portafolio de trabajos, estancias, proyectos.

Entregables

Tipo	Etapas
Documentos generados por los ponentes	Al finalizar cada módulo
Diploma de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia DGDC, UNAM	Al finalizar el programa
Constancia de participación con valor curricular	Al finalizar el programa



Costo

Definición

Incluye:

Honorarios de cada ponente

Material didáctico

Aspectos administrativos

Transporte aéreo D.F – Mérida y Mérida – D.F, por ponente.

Transporte terrestre hasta el lugar en donde se desarrollará el diplomado

Hospedaje

Alimentos



Conclusiones

Esta metodología ha permitido desarrollar programas de formación en comunicación pública de la ciencia de alta calidad y a la vanguardia en el tópico.

El reto más significativo es la formación de comunicadores públicos de la ciencia que se dediquen a la labor docente.

Una de las dificultades en el diseño de programas de formación se encuentra el tiempo dedicado a la entrevista a profundidad.

Soluciones a corto plazo: la capacitación de comunicadores mediante las “comunidades de aprendizaje”.

La evaluación de esta metodología es una actividad necesaria.



Referencias

- Archivo histórico de los diplomados que ha impartido la DGDC de 1997 a 2016.
- Convocatoria de apoyo a proyectos de comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la innovación (2013-2014) <http://www.conacyt.mx/index.php/comunicacion/convocatorias-de-comunicacion-y-difusion-de-ciencia-y-tecnologia>
- Franco, J., Sánchez-Mora, C., Reynoso, E., Namihira, R., Villareal, E., Pavón, C., Morales, A., Macías, A., Peña, R. (2016). Los mexicanos vistos por si mismos: los grandes temas nacionales. Ciencia y tecnología: una mirada ciudadana. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Reynoso, E. (2015 b) (organizadora). Comunicación Pública de la Ciencia II: El oficio. Colección Hacia dónde va la ciencia en México. Un análisis para la acción. Tomo 18. Ciudad de México, México: CONACyT, Academia Mexicana de Ciencias, Consejo Consultivo de Ciencias. 1ª Edición.
- Sánchez-Mora, C. y Macías, A. (2014) La ciencia como parte de la cultura y la alfabetización científica. DGDC-UNAM. Manuscrito en prensa.
- Vaccarezza, S. L. (2009). Estudio de cultura científica en América Latina. Redes. Vol.15. Núm. 30. Argentina, 96-113.



¡Gracias!

Psic. Alba Patricia Macías Nestor

Correo: especializacion@dgdc.unam.mx

Dra. Elaine Reynoso Haynes

elareyno@dgdc.unam.mx

FB: DGDC Educación Continua UNAM

