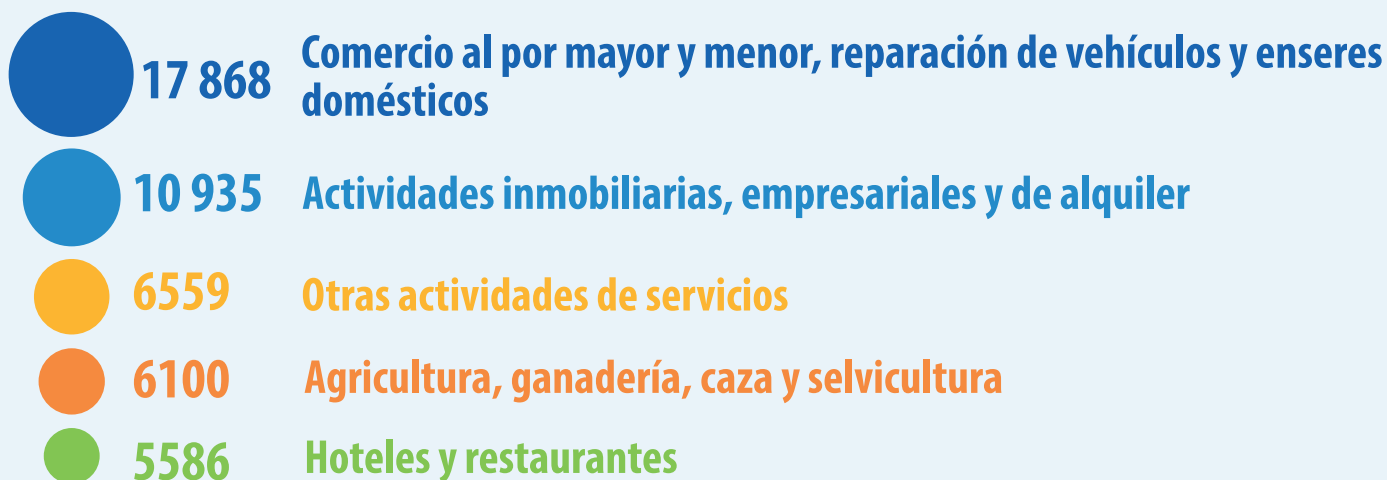
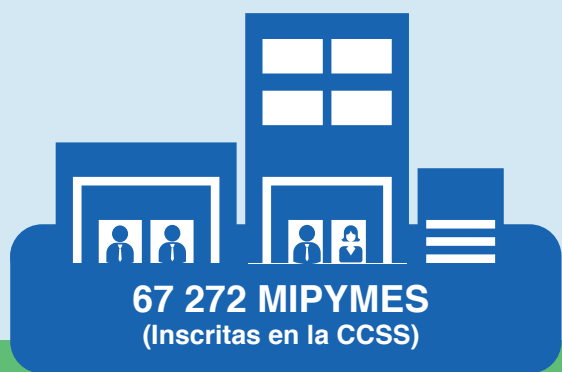


¿A qué se dedican las MIPYMES en Costa Rica?

Las empresas formales (visibles) se dedican a*:



5 actividades principales, 2015*



Características:

Más sofisticadas

Más exportadoras

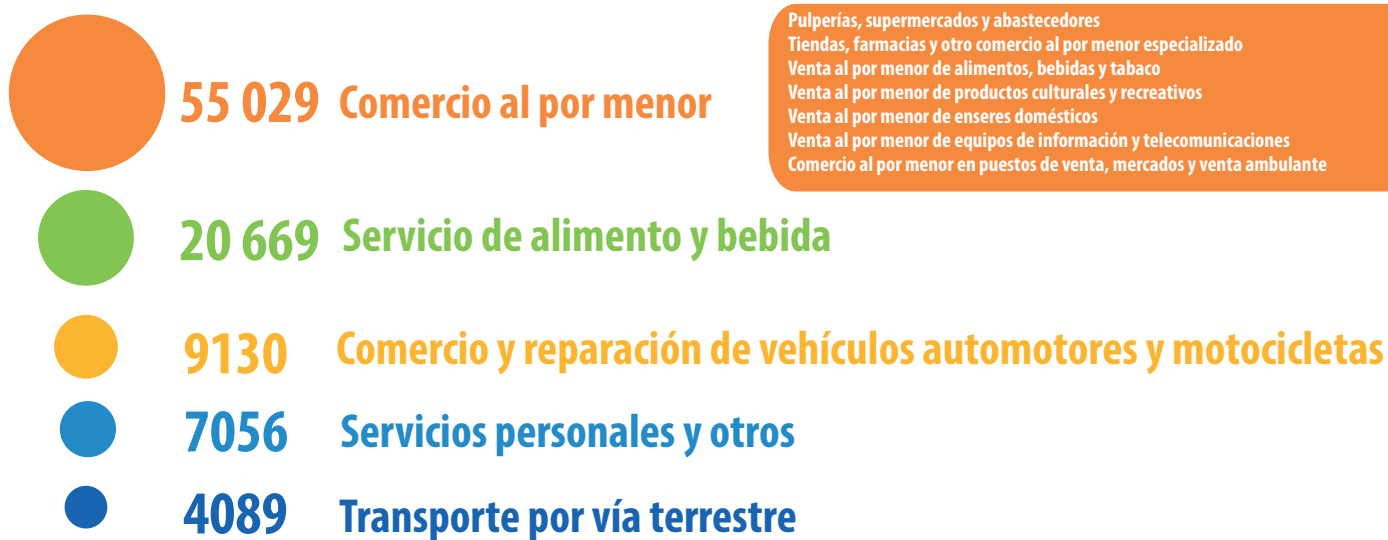
Más innovadoras

98,12% son MIPYMES (solo 1262 son grandes)



83% de la MIPYMES son de hombres

Las empresas semiformales (invisibles) se dedican a:



Pulperías, supermercados y abastecedores	17 258
Tiendas, farmacias y otro comercio al por menor especializado	14 823
Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	8388
Venta al por menor de productos culturales y recreativos	5714
Venta al por menor de enseres domésticos	4245
Venta al por menor de equipos de información y telecomunicaciones	3655
Comercio al por menor en puestos de venta, mercados y venta ambulante	946

5 actividades principales, 2015**



Características:

Bajo valor agregado

Son de supervivencia

Poca innovación



La mayoría de estas empresas son de mujeres

Más información: <http://investiga.uned.ac.cr/omipymes>

*Codificada con base en la Clasificación internacional de actividades económicas (CIIU) 3ª revisión, a nivel de sección (1 dígito). **Codificada con base en el CIIU 4ª Revisión a nivel de grupos (2 dígitos). Fuente: elaborado por Omipymes-UNED con base en información proporcionada por las municipalidades y las Estadísticas de patronos, trabajadores y salarios de la CCSS (www.ccss.sa.cr). Diseño gráfico: Unidad de Divulgación Científica, UNED



Observatorio
de MiPYMES



UNED
UNIVERSIDAD ESTADAL A DISTANCIA